

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do travnja 2017. i 2018. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2017		2018		Indeks		2017		2018		Indeks		2017	2018	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
MJESECI	3.774	100,0%	4.540	100,0%	120,3	-	14.503	100,0%	18.150	100,0%	125,1	-	3,84	4,00	104,0
Siječanj i veljača	1.835	48,6%	2.065	45,5%	112,5	93,5	7.250	50,0%	8.421	46,4%	116,2	92,8	3,95	4,08	103,2
Siječanj	998	26,4%	1.196	26,3%	119,8	99,6	3.703	25,5%	4.407	24,3%	119,0	95,1	3,71	3,68	99,3
Veljača	837	22,2%	869	19,1%	103,8	86,3	3.547	24,5%	4.014	22,1%	113,2	90,4	4,24	4,62	109,0
Ožujak i travanj	1.939	51,4%	2.475	54,5%	127,6	106,1	7.253	50,0%	9.729	53,6%	134,1	107,2	3,74	3,93	105,1
Ožujak	961	25,5%	1.119	24,6%	116,4	96,8	3.597	24,8%	4.725	26,0%	131,4	105,0	3,74	4,22	112,8
Travanj	978	25,9%	1.356	29,9%	138,7	115,3	3.656	25,2%	5.004	27,6%	136,9	109,4	3,74	3,69	98,7

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2018. godine u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, svibanj 2018.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do travnja 2017. i 2018. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - IV 2017		I - IV 2018		Indeks		I - IV 2017		I - IV 2018		Indeks		I - IV 2017	I - IV 2018	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
OBJEKTI	3.774	100,0%	4.540	100,0%	120,3	-	14.503	100,0%	18.150	100,0%	125,1	-	3,84	4,00	104,0
Daruvarske toplice	2.828	74,9%	3.203	70,6%	113,3	94,2	12.556	86,6%	14.261	78,6%	113,6	90,8	4,44	4,45	100,3
Ostali objekti	946	25,1%	1.337	29,4%	141,3	117,5	1.947	13,4%	3.889	21,4%	199,7	159,6	2,06	2,91	141,3
TRŽIŠTA	3.774	100,0%	4.540	100,0%	120,3	-	14.503	100,0%	18.150	100,0%	125,1	-	3,84	4,00	104,0
Hrvatska	2.986	79,1%	3.839	84,6%	128,6	106,9	12.216	84,2%	15.402	84,9%	126,1	100,7	4,09	4,01	98,1
Inozemstvo	788	20,9%	701	15,4%	89,0	73,9	2.287	15,8%	2.748	15,1%	120,2	96,0	2,90	3,92	135,1
Zapadna Europa	231	6,1%	203	4,5%	87,9	73,1	676	4,7%	869	4,8%	128,6	102,7	2,93	4,28	146,3
Austrija	50	1,3%	69	1,5%	138,0	114,7	78	0,5%	288	1,6%	369,2	295,0	1,56	4,17	267,6
Francuska	62	1,6%	37	0,8%	59,7	49,6	247	1,7%	172	0,9%	69,6	55,6	3,98	4,65	116,7
Italija	30	0,8%	27	0,6%	90,0	74,8	74	0,5%	43	0,2%	58,1	46,4	2,47	1,59	64,6
Njemačka	68	1,8%	50	1,1%	73,5	61,1	200	1,4%	297	1,6%	148,5	118,7	2,94	5,94	202,0
Švicarska	7	0,2%	9	0,2%	128,6	106,9	36	0,2%	29	0,2%	80,6	64,4	5,14	3,22	62,7
UK	14	0,4%	11	0,2%	78,6	65,3	41	0,3%	40	0,2%	97,6	78,0	2,93	3,64	124,2
Srednja Europa	337	8,9%	261	5,7%	77,4	64,4	1.101	7,6%	1.104	6,1%	100,3	80,1	3,27	4,23	129,5
Češka	55	1,5%	68	1,5%	123,6	102,8	103	0,7%	248	1,4%	240,8	192,4	1,87	3,65	194,7
Mađarska	24	0,6%	15	0,3%	62,5	52,0	42	0,3%	29	0,2%	69,0	55,2	1,75	1,93	110,5
Poljska	9	0,2%	16	0,4%	177,8	147,8	21	0,1%	31	0,2%	147,6	118,0	2,33	1,94	83,0
Slovačka	50	1,3%	21	0,5%	42,0	34,9	102	0,7%	172	0,9%	168,6	134,7	2,04	8,19	401,5
Slovenija	199	5,3%	141	3,1%	70,9	58,9	833	5,7%	624	3,4%	74,9	59,9	4,19	4,43	105,7
Jugoistočna Europa	146	3,9%	139	3,1%	95,2	79,1	277	1,9%	401	2,2%	144,8	115,7	1,90	2,88	152,1
BIH	129	3,4%	87	1,9%	67,4	56,1	240	1,7%	211	1,2%	87,9	70,3	1,86	2,43	130,4
Crna Gora	3	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	3	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0	1,00	-	-
Makedonija	3	0,1%	10	0,2%	333,3	277,1	8	0,1%	72	0,4%	900,0	719,2	2,67	7,20	270,0
Srbija	11	0,3%	42	0,9%	381,8	317,4	26	0,2%	118	0,7%	453,8	362,7	2,36	2,81	118,9
Ostala tržišta	74	2,0%	98	2,2%	132,4	110,1	233	1,6%	374	2,1%	160,5	128,3	3,15	3,82	121,2
Australija	5	0,1%	7	0,2%	140,0	116,4	5	0,0%	12	0,1%	240,0	191,8	1,00	1,71	171,4
Kanada	1	0,0%	7	0,2%	700,0	581,9	3	0,0%	23	0,1%	766,7	612,6	3,00	3,29	109,5
SAD	1	0,0%	5	0,1%	500,0	415,6	4	0,0%	5	0,0%	125,0	99,9	4,00	1,00	25,0
Ostale zemlje	67	1,8%	79	1,7%	117,9	98,0	221	1,5%	334	1,8%	151,1	120,8	3,30	4,23	128,2

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2018. godine u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, svibanj 2018.